# الأهداف التشغيلية لجمعية وابل لرعاية الأيتام لعام 2025

**1. رفع المهارات الحياتية لدى الأيتام**

**• الهدف: تنفيذ برنامج “تمكين الحياة” لتدريب 20 يتيمًا على المهارات الحياتية والاجتماعية.**

**• المؤشر: عدد الأيتام المتدربين.**

**• الوحدة المسؤولة: إدارة البرامج.**

**• الفترة الزمنية: الربع الأول 2025.**

**2. اكتشاف وتطوير مواهب الأيتام**

**• الهدف: تنفيذ اختبارات واختيار 15 يتيمًا للالتحاق ببرامج تنمية الموهبة.**

**• المؤشر: عدد الأيتام المشاركين.**

**• الوحدة المسؤولة: وحدة تنمية الطفولة.**

**• الفترة الزمنية: الربع الثاني 2025.**

**3. تحسين التحصيل الدراسي للأيتام (خلال العام(**

**• الهدف: تقديم دروس تقوية لـ 20 يتيمًا في برنامج “نحو التفوق”.**

**• المؤشر: عدد الأيتام المنتظمين في الدروس.**

**• الوحدة المسؤولة: قسم التعليم.**

**• الفترة الزمنية: الفصل الثاني والثالث 2025.**

**4. تنفيذ برنامج تقوية دراسي صيفي**

**• الهدف: تنفيذ برنامج صيفي لتحسين التحصيل الدراسي لـ 50 يتيمًا.**

**• المؤشر: عدد الأيتام المستفيدين.**

**• الوحدة المسؤولة: قسم التعليم.**

**• الفترة الزمنية: صيف 2025.**

**5. تعزيز الوعي المجتمعي بكفالة الأيتام**

**• الهدف: تنفيذ 3 حملات إعلامية للتوعية بكفالة الأيتام.**

**• المؤشر: عدد الحملات وانتشارها.**

**• الوحدة المسؤولة: الإعلام والعلاقات العامة.**

**• الفترة الزمنية: على مدار العام.**

**6. زيادة عدد الكفلاء**

**• الهدف: رفع عدد الكفلاء بنسبة 10% من خلال حملات تسويقية شهرية.**

**• المؤشر: نسبة الزيادة الفعلية.**

**• الوحدة: تنمية الموارد المالية.**

**• الفترة الزمنية: طوال عام 2025.**

**7. توفير مزايا للأيتام عبر خصومات تجارية**

**• الهدف: توقيع شراكات مع 5 متاجر لتقديم خصومات 10%.**

**• المؤشر: عدد الشراكات المُفعلة.**

**• الوحدة: تنمية الموارد والشراكات.**

**• الفترة الزمنية: النصف الأول 2025.**

**8. رفع كفاءة العاملين في رعاية الأيتام**

**• الهدف: تدريب 5 موظفين على أساليب الرعاية الحديثة.**

**• المؤشر: عدد الموظفين المتدربين.**

**• الوحدة: إدارة الموارد البشرية.**

**• الفترة الزمنية: الربع الأول 2025.**

**9. بناء شبكة علاقات وتبادل الخبرات**

**• الهدف: تنظيم لقاء سنوي يضم 5 جمعيات متخصصة.**

**• المؤشر: عدد الجمعيات المشاركة.**

**• الوحدة: إدارة الشراكات والتعاون.**

**• الفترة الزمنية: الربع الأخير 2025.**

**10. تنمية التفاعل الاجتماعي للأيتام**

**• الهدف: تنفيذ فعاليات مجتمعية بمشاركة 100 يتيم.**

**• المؤشر: عدد المشاركين من الأيتام.**

**• الوحدة: إدارة البرامج والأنشطة.**

**• الفترة الزمنية: فصلية طوال العام.**

**11. تحسين الصحة النفسية للأيتام**

**• الهدف: تنفيذ 50 جلسة دعم نفسي فردية وجماعية.**

**• المؤشر: عدد الجلسات المنفذة.**

**• الوحدة: وحدة الدعم النفسي والاجتماعي.**

**• الفترة الزمنية: شهريًا خلال العام.**

**12. تثقيف المجتمع حول رعاية الأيتام**

**• الهدف: تنفيذ 5 ورش توعوية تستهدف أفراد المجتمع المحلي.**

**• المؤشر: عدد الورش والمشاركين.**

**• الوحدة: الإعلام والمبادرات المجتمعية.**

**• الفترة الزمنية: كل ربع سنة.**

**13. تنويع مصادر دخل الجمعية**

**• الهدف: إنشاء وتشغيل متجر إلكتروني لمنتجات الجمعية.**

**• المؤشر: تشغيل المتجر وبدء البيع.**

**• الوحدة: تنمية الموارد.**

**• الفترة الزمنية: الربع الثالث 2025.**