# الأهداف التشغيلية لجمعية وابل لرعاية الأيتام لعام 2025

**1. رفع المهارات الحياتية لدى الأيتام**

 **• الهدف: تنفيذ برنامج “تمكين الحياة” لتدريب 20 يتيمًا على المهارات الحياتية والاجتماعية.**

 **• المؤشر: عدد الأيتام المتدربين.**

 **• الوحدة المسؤولة: إدارة البرامج.**

 **• الفترة الزمنية: الربع الأول 2025.**

 **2. اكتشاف وتطوير مواهب الأيتام**

 **• الهدف: تنفيذ اختبارات واختيار 15 يتيمًا للالتحاق ببرامج تنمية الموهبة.**

 **• المؤشر: عدد الأيتام المشاركين.**

 **• الوحدة المسؤولة: وحدة تنمية الطفولة.**

 **• الفترة الزمنية: الربع الثاني 2025.**

 **3. تحسين التحصيل الدراسي للأيتام (خلال العام(**

 **• الهدف: تقديم دروس تقوية لـ 20 يتيمًا في برنامج “نحو التفوق”.**

 **• المؤشر: عدد الأيتام المنتظمين في الدروس.**

 **• الوحدة المسؤولة: قسم التعليم.**

 **• الفترة الزمنية: الفصل الثاني والثالث 2025.**

 **4. تنفيذ برنامج تقوية دراسي صيفي**

 **• الهدف: تنفيذ برنامج صيفي لتحسين التحصيل الدراسي لـ 50 يتيمًا.**

 **• المؤشر: عدد الأيتام المستفيدين.**

 **• الوحدة المسؤولة: قسم التعليم.**

 **• الفترة الزمنية: صيف 2025.**

 **5. تعزيز الوعي المجتمعي بكفالة الأيتام**

 **• الهدف: تنفيذ 3 حملات إعلامية للتوعية بكفالة الأيتام.**

 **• المؤشر: عدد الحملات وانتشارها.**

 **• الوحدة المسؤولة: الإعلام والعلاقات العامة.**

 **• الفترة الزمنية: على مدار العام.**

 **6. زيادة عدد الكفلاء**

 **• الهدف: رفع عدد الكفلاء بنسبة 10% من خلال حملات تسويقية شهرية.**

 **• المؤشر: نسبة الزيادة الفعلية.**

 **• الوحدة: تنمية الموارد المالية.**

 **• الفترة الزمنية: طوال عام 2025.**

 **7. توفير مزايا للأيتام عبر خصومات تجارية**

 **• الهدف: توقيع شراكات مع 5 متاجر لتقديم خصومات 10%.**

 **• المؤشر: عدد الشراكات المُفعلة.**

 **• الوحدة: تنمية الموارد والشراكات.**

 **• الفترة الزمنية: النصف الأول 2025.**

 **8. رفع كفاءة العاملين في رعاية الأيتام**

 **• الهدف: تدريب 5 موظفين على أساليب الرعاية الحديثة.**

 **• المؤشر: عدد الموظفين المتدربين.**

 **• الوحدة: إدارة الموارد البشرية.**

 **• الفترة الزمنية: الربع الأول 2025.**

 **9. بناء شبكة علاقات وتبادل الخبرات**

 **• الهدف: تنظيم لقاء سنوي يضم 5 جمعيات متخصصة.**

 **• المؤشر: عدد الجمعيات المشاركة.**

 **• الوحدة: إدارة الشراكات والتعاون.**

 **• الفترة الزمنية: الربع الأخير 2025.**

 **10. تنمية التفاعل الاجتماعي للأيتام**

 **• الهدف: تنفيذ فعاليات مجتمعية بمشاركة 100 يتيم.**

 **• المؤشر: عدد المشاركين من الأيتام.**

 **• الوحدة: إدارة البرامج والأنشطة.**

 **• الفترة الزمنية: فصلية طوال العام.**

 **11. تحسين الصحة النفسية للأيتام**

 **• الهدف: تنفيذ 50 جلسة دعم نفسي فردية وجماعية.**

 **• المؤشر: عدد الجلسات المنفذة.**

 **• الوحدة: وحدة الدعم النفسي والاجتماعي.**

 **• الفترة الزمنية: شهريًا خلال العام.**

 **12. تثقيف المجتمع حول رعاية الأيتام**

 **• الهدف: تنفيذ 5 ورش توعوية تستهدف أفراد المجتمع المحلي.**

 **• المؤشر: عدد الورش والمشاركين.**

 **• الوحدة: الإعلام والمبادرات المجتمعية.**

 **• الفترة الزمنية: كل ربع سنة.**

 **13. تنويع مصادر دخل الجمعية**

 **• الهدف: إنشاء وتشغيل متجر إلكتروني لمنتجات الجمعية.**

 **• المؤشر: تشغيل المتجر وبدء البيع.**

 **• الوحدة: تنمية الموارد.**

 **• الفترة الزمنية: الربع الثالث 2025.**